

 <p>Landesmuseum Württemberg / Dirk Kittelberger [CC BY-SA]</p>	<p>Objekt: Glasplakat "Rothaus-Bräu"</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 1989/555</p>
--	---

Beschreibung

Die hochwertigste Werbeplakatform ist das Glasplakat. Hierbei werden Flächen auf der Rückseite lackiert, Goldschriften schablonengemalt und Bildmotive in Farbsiebdrucktechnik aufgedruckt. Rothaus-Bräu wirbt hier mit dem „Schwarzwaldmädel“, das Bier serviert, motivisch angelehnt an die seit 1917 populäre „Bärbel“ aus der romantisierenden Operette Schwarzwaldmädel, die später auch verfilmt wurde. Rothaus-Bräu hat dieses Motiv weitertradiert und wirbt seit 1972 mit Bärbels Nachfolgerin der „Biergit“ auf den Tannenzäpfle-Flaschen.

[Frank Lang]

Grunddaten

Material/Technik:	Holzrahmen, schwarz, Glas schwarzgrundig und farbig bedruckt, abgekantet und gerahmt, goldener Schriftzug
Maße:	Höhe: 89,9 cm, Breite: 60 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1920-1930er Jahre
	wer	
	wo	
Wurde erwähnt	wann	
	wer	Badische Staatsbrauerei Rothaus
	wo	

[Geographischer wann
Bezug]

wer

wo Schwarzwald

Schlagworte

- Bier
- Ernährung
- Kleidung
- Werbung