

	<p>Object: Glasplakat "Rothaus-Bräu"</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 1989/555</p>
--	---

Description

Die hochwertigste Werbeplakatform ist das Glasplakat. Hierbei werden Flächen auf der Rückseite lackiert, Goldschriften schablonengemalt und Bildmotive in Farbsiebdrucktechnik aufgedruckt. Rothaus-Bräu wirbt hier mit dem „Schwarzwaldmädel“, das Bier serviert, motivisch angelehnt an die seit 1917 populäre „Bärbel“ aus der romantisierenden Operette Schwarzwaldmädel, die später auch verfilmt wurde. Rothaus-Bräu hat dieses Motiv weitertradiert und wirbt seit 1972 mit Bärbels Nachfolgerin der „Biergit“ auf den Tannenzäpfle-Flaschen.

[Frank Lang]

Basic data

Material/Technique:	Holzrahmen, schwarz, Glas schwarzgrundig und farbig bedruckt, abgekantet und gerahmt, goldener Schriftzug
Measurements:	Höhe: 89,9 cm, Breite: 60 cm

Events

Created	When	1920-1930s
	Who	
	Where	
Mentioned	When	
	Who	Rothaus
	Where	

[Relationship
to location]

When

Who

Where **Black Forest**

Keywords

- Advertising
- Beer
- Clothing
- Nutrition