

	<p>Object: Emailplakat "Franck"</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 1989/184</p>
--	--

Description

Die Kaffeemühle ist das wichtigste Markenzeichen der Zichorienfabrik Franck in Ludwigsburg und dies, obwohl die Produkte der Fa. Franck meist gar nicht mehr gemahlen werden müssen, ein reines Sinnbild also. Bereits im Jahr 1828 hatte Johann Heinrich Franck in Vaihingen an der Enz die Herstellung von Kaffee-Ersatz aus Zichorienwurzeln begonnen. Ländliche Wasserrad-Mühlen, die zu Zichorienmühlen umgerüstet wurden, waren die ersten Fabrikationsräume. 1868 zog die Firma nach Ludwigsburg um und expandierte, direkt am Bahnhof gelegen, unglaublich schnell. Im Jahr 1900 hatten Heinrich Franck Söhne 14 Fabriken im In- und Ausland gegründet mit insgesamt 3450 Beschäftigten und einer riesigen Bandbreite an Produktvariationen. Emailschilder und Warenverpackungen trugen das Mühlen-Logo und waren als Schutzmarke eingetragen.

[Frank Lang]

Basic data

Material/Technique:	Eisenblech, emailliert, Schablonendruck, abgekantet
Measurements:	Höhe: 49 cm, Breite: 32 cm

Events

Created	When	1901-1925
	Who	
	Where	Württemberg

Keywords

- Advertising
- Enamel sign
- Kaffeekultur
- Zichorienfabrik