

	<p>Objekt: Werbefigur "4711 Mr. ICE"-Pinguin</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2001/165</p>
--	---

Beschreibung

Werbefiguren sind Sympathieerzeuger. Mr. Ice warb für ein Kindershampoo in den 1960er Jahren der Marke 4711. Nicht auf Kälte, sondern auf Frische sollte sein Image hinweisen, deshalb die Schwimmbadfarbe und das Wassertier. Gepflegt wie er ist, trägt er eine Fliege auf der das Firmenlabel prangt: „4711“. Die Firma, die eigentlich für ihr Kölnisch Wasser bekannt ist, hat hier eine Produktnebenlinie eröffnet, damit neue Zielgruppen gesucht und witzig angesprochen.

Die Figur ist aus einem harten Kunststoff, vermutlich Polystyrol, aus drei Press-Teilen gefertigt und war dafür gedacht, im Schaufenster neben Produktattrappen oder Warenverpackungen Aufmerksamkeit zu erregen.

[Frank Lang]

Grunddaten

Material/Technik:

Kunststoff (vermutlich PVC), Spritzguss, aus mehreren Teilen zusammengeklebt

Maße:

Höhe: 47 cm, Breite: 27 cm, Tiefe: 20 cm

Ereignisse

Hergestellt wann 1960er Jahre

wer

wo

Wurde genutzt wann

wer

wo

Trier

Schlagworte

- Kindheit
- Körperpflege
- Pinguin
- Tierfigur
- Werbung