

	<p>Object: Werbefigur "4711 Mr. ICE"-Pinguin</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2001/165</p>
--	---

Description

Werbefiguren sind Sympathieerzeuger. Mr. Ice warb für ein Kindershampoo in den 1960er Jahren der Marke 4711. Nicht auf Kälte, sondern auf Frische sollte sein Image hinweisen, deshalb die Schwimmbadfarbe und das Wassertier. Gepflegt wie er ist, trägt er eine Fliege auf der das Firmenlabel prangt: „4711“. Die Firma, die eigentlich für ihr Kölnisch Wasser bekannt ist, hat hier eine Produktnebenlinie eröffnet, damit neue Zielgruppen gesucht und witzig angesprochen.

Die Figur ist aus einem harten Kunststoff, vermutlich Polystyrol, aus drei Press-Teilen gefertigt und war dafür gedacht, im Schaufenster neben Produktattrappen oder Warenverpackungen Aufmerksamkeit zu erregen.

[Frank Lang]

Basic data

Material/Technique:	Kunststoff (vermutlich PVC), Spritzguss, aus mehreren Teilen zusammengeklebt
Measurements:	Höhe: 47 cm, Breite: 27 cm, Tiefe: 20 cm

Events

Created	When	1960s
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	

Where Trier

Keywords

- Advertising
- Childhood
- Körperpflege
- Spheniscidae
- Tierfigur