

	<p>Objekt: Verpackungskarton "Bleyle Knabenanzug"</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 1988/365-03 a</p>
--	--

Beschreibung

Der Karton mit der Aufschrift „Bleyle Knabenanzug“ war die Verpackung für das zentrale Produkt des von Wilhelm Bleyle 1889 gegründeten Unternehmens und damit nicht nur Aushänge- und Werbeschild. Der Karton sollte zudem auf die „Echtheit“ des verpackten Produkts verweisen.

Der Matrosenanzug gilt seit Mitte des 19. Jahrhunderts als zentrales Kleidungsstück aristokratischer Kindermode. Mit dem gestrickten und an Konfektionsgrößen orientierten Knabenanzug stellte das Modell der Marke „Bleyle“ eine preiswertere Variante dar.

Seine Vertriebskunden versorgte Bleyle nicht nur mit individualisiertem Verpackungsmaterial. Sie erhielten zudem auch Anleitungen zur Präsentation der Anzüge im Schaufenster. Da auch weitere Unternehmen die Produktion gestrickter Oberbekleidung für Knaben aufnahmen, ließ Wilhelm Bleyle die Marke bereits 1895 ins Schutzregister eintragen und entwarf eine breite Palette an Werbemittel wie Reklamesammelmarken, Hauskalender, Plakate, Schilder und Aufsteller.

[Raffaella Sulzner]

Grunddaten

Material/Technik:	Kartoniertes Papier, gewachst, bedruckt, Letterndruck
Maße:	Höhe: 31,3 cm, Breite: 36,5 cm, Tiefe: 5,2 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1900-1950
	wer	Fa. Wilhelm Bleyle

wo Stuttgart

Schlagworte

- Textil- und Bekleidungsindustrie
- Warenverpackung
- Werbung