

	<p>Objekt: Einkaufstüte „pop“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 <a href="mailto:digital@landesmuseum-stuttgart.de">digital@landesmuseum-stuttgart.de</a></p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2019/063</p>
--	---

## Beschreibung

Ein Suchbild? Die Erdbeere lenkt ab von der Dame mit dem tiefen Ausschnitt im Kleid. Wird das erkannt, ist die Zweideutigkeit des Motivs ganz gut zu ahnen: süße Früchte und „pop“ im Sinne von aufplatzen! Doch die Tüte wirbt für eine Jugendzeitschrift aus den 1980er Jahren.

## Grunddaten

Material/Technik:	Polyethylen, Zweifarbdruk, Blatt-Verstärkung im Griffbereich, ausgestanztes Griffloch
Maße:	Höhe: 44 cm, Breite: 34,5 cm

## Ereignisse

Hergestellt	wann	1980er Jahre
	wer	
	wo	

## Schlagworte

- Corporate Identity
- Design
- Einkaufstüte
- Einzelhandel
- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel

- Werbung