[Weitere Angaben: https://bawue.museum-digital.de/object/56099 vom 03.05.2024]

Objekt:	Einkaufstüte „pop"
Museum:	Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de
Sammlung:	Populär- und Alltagskultur
Inventarnummer:	VK 2019/063

Beschreibung

Ein Suchbild? Die Erdbeere lenkt ab von der Dame mit dem tiefen Ausschnitt im Kleid. Wird das erkannt, ist die Zweideutigkeit des Motivs ganz gut zu ahnen: süße Früchte und „pop“ im Sinne von aufplatzen! Doch die Tüte wirbt für eine Jugendzeitschrift aus den 1980er Jahren.

Grunddaten

Material/Technik:	Polyethylen, Zweifarbdruck, Blatt-Verstärkung im Griffbereich, ausgestanztes Griffloch
Maße:	Höhe: 44 cm, Breite: 34,5 cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	1980er Jahre
	wer	
	wo	

Schlagworte

- Corporate Identity
- Design
- Einkaufstüte
- Einzelhandel
- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel

- Werbung