

	<p>Objekt: Einkaufstüte „Der Lauf der Zeit“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/109</p>
--	---

Beschreibung

Der 30. Berlin-Marathon war 2003. Das Motiv des Brandenburger Tors ist hier manipuliert: vier Läuferinnen und Läufer sind statt der Quadriga dort montiert. Die andere Seite zeigt die Werbung der Einzelhandelskette real.

Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck, doppelt verstärkte Griffleiste angeschweißte Griffschlaufen, Bodenfalte

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 2003
wer
wo

Schlagworte

- Design
- Einkaufstüte
- Gepäck
- Gesundheit
- Handel
- Sport
- Werbung