

	<p>Object: Einkaufstüte „Der Lauf der Zeit“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/109</p>
--	---

Description

Der 30. Berlin-Marathon war 2003. Das Motiv des Brandenburger Tors ist hier manipuliert: vier Läuferinnen und Läufer sind statt der Quadriga dort montiert. Die andere Seite zeigt die Werbung der Einzelhandelskette real.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, doppelt verstärkte Griffleiste angeschweißte Griffschlaufen, Bodenfalte

Measurements:

Events

Created When 2003
Who
Where

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Health
- Sport
- Trade