

	<p>Object: Einkaufstüte „Hustinetten-Bär“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/128</p>
--	--

Description

Der Hustinetten-Bär war eine Werbefigur der Beiersdorf AG für Hustenbonbons der Marke Hustinetten. Eingeführt wurde die Figur eines grünen Bären 1966, als die Kräuter-Lutschbonbons auf den Markt kamen. Bis in die 1980er-Jahre spielte der Hustinetten-Bär als Symbolfigur für Kraft und Gesundheit die Hauptrolle in den Werbekampagnen. Die Hustinetten waren über Jahre die meistverkauften Hustenbonbons Deutschlands, und der Hustinetten-Bär wurde 1972 hinter dem HB-Männchen und den Mainzelmännchen zur drittbeliebtesten deutschen Werbefigur gekürt.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Measurements:

Events

Created	When	1970-1980s
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Vaihingen (Stuttgart)

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Confection
- Design
- Einkaufsstüte
- Food
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Stimulant foodstuff