Object: Einkaufstüte "Hustinetten-Bär"

Museum: Landesmuseum Württemberg
Schillerplatz 6
70173 Stuttgart
0711 89 535 111
digital@landesmuseumstuttgart.de

Collection: Populär- und Alltagskultur

Inventory VK 2020/128
number:

Description

Der Hustinetten-Bär war eine Werbefigur der Beiersdorf AG für Hustenbonbons der Marke Hustinetten. Eingeführt wurde die Figur eines grünen Bären 1966, als die Kräuter-Lutschbonbons auf den Markt kamen. Bis in die 1980er-Jahre spielte der Hustinetten-Bär als Symbolfigur für Kraft und Gesundheit die Hauptrolle in den Werbekampagnen. Die Hustinetten waren über Jahre die meistverkauften Hustenbonbons Deutschlands, und der Hustinetten-Bär wurde 1972 hinter dem HB-Männchen und den Mainzelmännchen zur drittbeliebtesten deutschen Werbefigur gekürt.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes

Griffloch

Measurements:

Events

Created When 1970-1980s

Who

Where

Was used When

Who

Where Vaihingen (Stuttgart)

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Confection
- Design
- Einkaufstüte
- Food
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Stimulant foodstuff