

	<p>Object: Einkaufstüte „Greif zur Dose“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/129</p>
--	---

## Description

Diese Plastiktragetasche wirbt dafür, deutsches Obst, Gemüse und Kartoffeln in Weißblechdosen zu kaufen. Initiiert wurde diese Kampagne durch die Lizenzgebenden des Herkunftszeichens „Aus deutschen Landen frisch auf den Tisch“, das nach eigenen Angaben „deutsche Herkunft und deutsche Qualität“ von Lebensmitteln auszeichnet. Ein Meilenstein auf dem Weg zum heutigen sogenannten „Convenience Food“ (dt. „bequemes Essen“, also vorgefertigte Lebensmittel) war die Erfindung der Konservendose, die im Jahr 1810 patentiert wurde. Sie ermöglichte es erstmals, Nahrung in luftdichten Behältern zu erhitzen und so zu konservieren.

## Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Measurements:

## Events

Created	When	1970
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Vaihingen (Stuttgart)

## Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufsstüte
- Food
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Stimulant foodstuff
- Vorratshaltung