

	<p>Objekt: Einkaufstüte „Bücher“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/130</p>
--	---

Beschreibung

Diese gelbe Plastiktragetasche zeigt den Werbespruch „Bücher – Erfahrungen, die man kaufen kann“, der in den 1970er Jahren vom deutschen Buchhandel initiiert und verbreitet wurde.

Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 1970er Jahre

wer

wo

Wurde genutzt wann

wer

wo

Vaihingen (Stuttgart)

Schlagworte

- Buch
- Design
- Einkaufstüte
- Einzelhandel
- Freizeit

- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel
- Werbung