

	<p>Object: Einkaufstüte „Bücher“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/130</p>
--	---

Description

Diese gelbe Plastiktragetasche zeigt den Werbespruch „Bücher – Erfahrungen, die man kaufen kann“, der in den 1970er Jahren vom deutschen Buchhandel initiiert und verbreitet wurde.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Measurements:

Events

Created	When	1970s
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Vaihingen (Stuttgart)

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Book
- Design

- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Retail
- leisure