

	<p>Object: Einkaufstüte „Vivil“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/122</p>
--	---

Description

Gegründet wurde der Süßwarenhersteller Vivil von August Müller, der sich als Offizier in Straßburg auf dem Exerzierplatz „beim strammen Dienst in Staub und Hitze oft nach einer belebenden Erfrischung sehnte“, wie es in einer Firmenchronik heißt. 1903 brachte seine Firma A. Müller & Co. ihr erstes Pfefferminzbonbon auf den Markt. Nach dem Mädchennamen seiner französischen Frau taufte August Müller das Erfrischungsbonbon Vivil. In den 1970er Jahren waren die Pfefferminzbonbons von Vivil buchstäblich in aller Munde, das Vivil-Krokodil und den Reklamespruch „Seid frisch zueinander!“ waren weit bekannt. Auch heute wirbt Vivil noch mit einem Krokodil für seine Produkte. Langsam erweiterte das Unternehmen seine Produktkette auf zuckerfreie Bonbons. Inzwischen stellt Vivil rund 80 Bonbonsorten her. Das bekannteste Produkt ist aber weiterhin das seit Jahrzehnten hergestellte Pfefferminzkomprimat „die grüne Rolle“.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Measurements:

Events

Created When 1970s
Who
Where

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Food
- Konsumgesellschaft
- Marke (Wertzeichen)
- Plastic bag
- Stimulant foodstuff