

	<p>Objekt: Einkaufstüte „Der neue Kult. Disco-Fieber“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/120</p>
--	--

Beschreibung

Mit Versatzstücken der Modernität und mit nostalgischen Elementen zeigt sich diese Tüte und lässt offen, wofür sie denn eigentlich wirbt. Der Film „Disco-Fieber“ kam 1978/79 in die Kinos und steht für das aktuellste Motiv. Das gerahmte Werbebild für „Togal“ und der Fiat-Oldtimer zeigen nostalgischen Rückblick. Daneben wird mit Party-Getränken wie Cinzano-Sekt, Wodka und Martini sowie mit Meeresstrand und Krimi-Szenen das Lebensgefühl jener Zeit angesprochen. Ob Togal sinnreich bereits für das Kopfweg nach der Party ins Zentrum montiert ist?

Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 1978-1980
 wer
 wo

Wurde genutzt wann
 wer
 wo Vaihingen (Stuttgart)

Schlagworte

- Design
- Einkaufsstüte
- Ereignis
- Gepäck
- Kino
- Konsumgesellschaft
- Musik
- Plastikbeutel
- Werbung