

	<p>Object: Einkaufstüte „Der neue Kult. Disco-Fieber“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/120</p>
--	--

Description

Mit Versatzstücken der Modernität und mit nostalgischen Elementen zeigt sich diese Tüte und lässt offen, wofür sie denn eigentlich wirbt. Der Film „Disco-Fieber“ kam 1978/79 in die Kinos und steht für das aktuellste Motiv. Das gerahmte Werbebild für „Togal“ und der Fiat-Oldtimer zeigen nostalgischen Rückblick. Daneben wird mit Party-Getränken wie Cinzano-Sekt, Wodka und Martini sowie mit Meeresstrand und Krimi-Szenen das Lebensgefühl jener Zeit angesprochen. Ob Togal sinnreich bereits für das Kopfweg nach der Party ins Zentrum montiert ist?

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Measurements:

Events

Created	When	1978-1980
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Vaihingen (Stuttgart)

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Movie theater
- Music
- Occurrence
- Plastic bag