

	<p>Objekt: Einkaufsstüte „Aral“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/138</p>
--	---

Beschreibung

Mit dem Slogan „Alles super“ wirbt die Tankstellenkette Aral seit 1986. 1924 entwickelte der Chemiker Walter Ostwald einen neuartigen Kraftstoff aus einem Benzol-Benzin-Gemisch. Da Benzol zur chemischen Gruppe der Aromaten und Benzin zu den Aliphaten gehört, nannte Ostwald den neuen Kraftstoff „BV – Aral“, wobei „BV“ für Benzolverband steht. Im Zuge der Umfirmierung des Benzol-Verbandes in die B.V. Aral AG im Jahre 1952 entstand das in seiner Grundform heute noch verwendete Aral-Logo in damals dunkelblauer Färbung. Im Jahr 2016 ist Aral die verbreitetste deutsche Tankstellenkette und verfügt mit rund 2450 Stationen über das größte nationale Tankstellennetz.

Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 2000-2010
wer
wo

Wurde genutzt wann
wer
wo Tübingen

Schlagworte

- Design
- Einkaufsstüte
- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel
- Verkehr
- Werbesprüche
- Werbung