

| | |
|--|---|
| | <p>Object: Einkaufsstüte „Aral“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/138</p> |
|--|---|

Description

Mit dem Slogan „Alles super“ wirbt die Tankstellenkette Aral seit 1986. 1924 entwickelte der Chemiker Walter Ostwald einen neuartigen Kraftstoff aus einem Benzol-Benzin-Gemisch. Da Benzol zur chemischen Gruppe der Aromaten und Benzin zu den Aliphaten gehört, nannte Ostwald den neuen Kraftstoff „BV – Aral“, wobei „BV“ für Benzolverband steht. Im Zuge der Umfirmierung des Benzol-Verbandes in die B.V. Aral AG im Jahre 1952 entstand das in seiner Grundform heute noch verwendete Aral-Logo in damals dunkelblauer Färbung. Im Jahr 2016 ist Aral die verbreitetste deutsche Tankstellenkette und verfügt mit rund 2450 Stationen über das größte nationale Tankstellennetz.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Measurements:

Events

| | | |
|----------|-------|-----------|
| Created | When | 2000-2010 |
| | Who | |
| | Where | |
| Was used | When | |
| | Who | |
| | Where | Tübingen |

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Transport
- Werbesprüche