

	<p>Object: Einkaufstüte „bizzl“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/140</p>
--	---

Description

In Bad Vilbel schlossen sich im Jahr 1968 die sechs Brunnenunternehmen Chattia-Quelle, Elisabethen-Quelle, Gloria-Quelle, Hassia-Sprudel, Hessen-Quelle und Luise-Brunnen zusammen. Gemeinsam riefen sie die Süßgetränkemarke „bizzl“ ins Leben. Am Anfang war das Getränk in zwei Geschmacksrichtungen verfügbar, Naturherb Zitrone und Cola. Seither hat bizzl immer mehr Geschmacksrichtungen eingeführt.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Measurements:

Events

Created When 2000
Who
Where

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Food
- Konsumgesellschaft

- Plastic bag