

 <p>Landesmuseum Württemberg, Stuttgart [CC BY-SA]</p>	<p>Object: Einkaufsstüte „Marlboro“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/141</p>
---	--

Description

Die Figur des "Marlboro Man" wurde 1954 von der Agentur Leo Burnett aus Chicago erfunden. Die Zigarettenfirma Philip Morris wollte die Marke damals „männlicher“ positionieren. Der „Marlboro-Mann“ war mit wechselnden Darstellern jahrzehntelang die Hauptfigur der Marlboro-Werbespots. Seit 1971 sind Zigaretten-Werbespots im US-Fernsehen verboten. In Deutschland ist Tabakwerbung zwar auch ab 1975 im Fernsehen verboten, trotzdem ist es in der Europäischen Union noch lange Zeit das einzige Land, in dem Zigarettenwerbung eingeschränkt erlaubt ist.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Measurements:

Events

Created	When	2000-2010
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Tübingen

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Raucherutensil