

	<p>Objekt: Einkaufstüte „Media Markt“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/142</p>
--	---

Beschreibung

„Ich bin doch nicht blöd“ ist ein Klassiker der deutschen Werbesprüche. Über 15 Jahre lang warb die Elektronikette Media Markt mit diesem Slogan. Mit einem Umsatz von rund sechs Milliarden Euro war Media Markt im Jahr 2009 der führende Elektronikfachhändler in Deutschland. Nachdem 2010 der Umsatz stagnierte, trennte sich das Unternehmen 2011 von seiner damaligen Werbeagentur und auch von dem bekannten Slogan.

Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 2000-2010

wer

wo

Wurde genutzt wann

wer

wo Tübingen

Schlagworte

- Design
- Einkaufstüte
- Einzelhandel

- Elektronikmarkt
- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel
- Werbung