

	<p>Objekt: Einkaufstüte „Ich heiße Norma“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/146</p>
--	---

Beschreibung

Mit dem Portrait von Marilyn Monroe und dem Slogan "Ich heiße Norma" warb der Discounter Norma seit 2006. Im Jahr 2010 wurde der Slogan dann in „Ich liebe Norma“ umgewandelt. Das Nürnberger Unternehmen spielt damit auf den bürgerlichen Namen der Hollywood-Legende der 1950er Jahre, Norma Jean Baker, an. Konzipiert hat diese Werbung die ortsansässige Agentur Time For.

Grunddaten

Material/Technik:

Polyethylen, Mehrfarbdruck,
angeschweißte Griffschlaufen

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 2006-2010

wer

wo

Wurde genutzt wann

wer

wo Tübingen

Schlagworte

- Design
- Einkaufstüte
- Einzelhandel

- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Lebensmittel
- Plastikbeutel
- Werbung