

	<p>Objekt: Einkaufstüte „Ich bin ins Netz gegangen“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/148</p>
--	--

Beschreibung

Die Elektronik-Fachmarktkette Saturn ist gemeinsam mit Media Markt in der Media-Saturn-Holding GmbH zusammengefasst, welche wiederum zur Metro-Gruppe gehört. Saturn-Filialen sind oftmals in Innenstädten und Media-Markt-Filialen eher in Einkaufszentren lokalisiert. Gegenwärtig ist Saturn in Deutschland an mehr als 150 Standorten vertreten. Mit dem Spruch „Ich bin ins Netz gegangen“ warb die Kette auf dieser Tüte im Jahr 2005.

Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 2005
wer
wo

Schlagworte

- Design
- Einkaufstüte
- Einzelhandel
- Elektronikmarkt
- Gepäck
- Konsumgesellschaft

- Plastikbeutel
- Werbung