

 <p>Landesmuseum Württemberg, Stuttgart [CC BY-SA]</p>	<p>Objekt: Einkaufstüte „Geil ist geil“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/149</p>
---	---

Beschreibung

„Geiz ist geil“ war ein Werbeslogan der Elektronikhandelskette Saturn in Deutschland, Österreich, der Schweiz und anderen europäischen Ländern. Er wurde ab Oktober 2002 im Rahmen einer länger laufenden Werbekampagne in Printmedien, im Rundfunk und im Fernsehen eingesetzt. Bis 2007 verwendete die Kette diesen Slogan und verabschiedete sich dann von ihrer bisherigen Werbeagentur Jung von Matt. 2011 griff Saturn den bekannten Slogan jedoch anlässlich des 50-jährigen Firmenjubiläums wieder auf und wandelte ihn zu „Geil ist geil“ um.

Grunddaten

Material/Technik:

Polyethylen, Mehrfarbdruck,
angeschweißte Griffschlaufen

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 2011
wer
wo

Schlagworte

- Design
- Einkaufstüte
- Einzelhandel
- Elektronikmarkt
- Gepäck

- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel
- Werbung