

	<p>Object: Einkaufstüte „Spiegel“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/151</p>
--	---

Description

„SPIEGEL-Leser wissen mehr“ lautete seit 1966 jahrzehntelang der Werbeslogan des Hamburger Nachrichtenmagazins. Erst 2015 verabschiedete sich das Magazin von diesem Slogan und warb fortan mit dem Spruch „Keine Angst vor der Wahrheit“. Im Jahr 2020 änderte sich die Werbekampagne erneut, der zugehörige Slogan lautet seitdem: „Wir halten dieser Welt den Spiegel vor“.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch

Measurements:

Events

Created	When	2000-2015
	Who	
	Where	

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag