

 <p>Landesmuseum Württemberg, Stuttgart [CC BY-SA]</p>	<p>Objekt: Einkaufstüte „Kenner trinken Württemberger“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/154</p>
---	---

Beschreibung

Mit dem Slogan „Kenner trinken Württemberger“ warben die Württembergischen Weinbaugenossenschaften über 50 Jahre lang für ihren Wein. Der Legende nach soll ihn ein Weinliebhaber aus Sulzgriesß namens Richard Kenner im Jahr 1961 eher zufällig bei einem Umtrunk in der Untertürkheimer Kelter geprägt haben. Ein Portrait des „Kennerkopfes“ ist auch auf dieser Tüte zu sehen. Seit 2015 lautet der Slogan der Genossenschaften „Wein Heimat Württemberg“.

Grunddaten

Material/Technik:

Polyethylen, Mehrfarbdruck,
eingeschweißte Griffleisten mit Bügelgriff

Maße:

Ereignisse

Hergestellt	wann	1990-2010
	wer	
	wo	

Schlagworte

- Design
- Einkaufstüte
- Genussmittel
- Gepäck
- Konsumgesellschaft

- Plastikbeutel
- Werbesprüche
- Werbung