

	<p>Object: Einkaufstüte: „Fujifilm – Germany 2006“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/158</p>
--	---

Description

FujiFilm nutzte die Werbewirkung und das Vertragsprivileg, sich als offizieller Partner der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 bezeichnen zu dürfen. Die Austragung fand in Deutschland statt. Italien wurde Weltmeister, Frankreich Zweiter und Deutschland Dritter.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Measurements:

Events

Created	When	2006
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Tübingen

Keywords

- Advertising
- Association football
- Baggage

- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Occurrence
- Plastic bag
- Sport