

	<p>Objekt: Einkaufstüte: „Intersport – Wir sind Weltmeister“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/159</p>
--	---

Beschreibung

Das sogenannte Sommermärchen der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 brachte ein neues Nationalgefühl auf. Die Begeisterung der Fußballfans blieb dennoch eine sportliche und zeigte sich auch in dem Anfeuern von Mannschaften anderer Nationen. Intersport nahm dies auf, Deutschland war nur Dritter geworden, doch fühlte sich das anders an: „Weltmeister der Herzen, im Feiern, im Freuen, im Sporthandel“.

Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Maße:

Ereignisse

Hergestellt wann 2006
wer
wo

Wurde genutzt wann
wer
wo Tübingen

Schlagworte

- Design

- Einkaufsstüte
- Ereignis
- Fußball (Sportart)
- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel
- Sport
- Werbung