

	<p>Object: Einkaufstüte: „Intersport – Wir sind Weltmeister“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/159</p>
--	---

Description

Das sogenannte Sommermärchen der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 brachte ein neues Nationalgefühl auf. Die Begeisterung der Fußballfans blieb dennoch eine sportliche und zeigte sich auch in dem Anfeuern von Mannschaften anderer Nationen. Intersport nahm dies auf, Deutschland war nur Dritter geworden, doch fühlte sich das anders an: „Weltmeister der Herzen, im Feiern, im Freuen, im Sporthandel“.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Measurements:

Events

Created	When	2006
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Tübingen

Keywords

- Advertising

- Association football
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Occurrence
- Plastic bag
- Sport