

	<p>Objekt: Einkaufstüte: „Karstadt – Ausrüster der Fans 2006“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/160</p>
--	--

## Beschreibung

Aufgedruckter Rasen, darauf ein Fußball und ein weiß gerahmtes Feld: Die Fans brauchen die passende Kleidung für das „deutsche Sommermärchen“ scheint sich Karstadt bei dieser Tütenwerbung gedacht zu haben. Der aktuelle Bezug zum Zeitereignis vermittelt Modernität und lässt es offen genug, dass alle Fußballfans sich identifizieren können – egal, wem ihre Fansympathien gelten.

## Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Maße:

## Ereignisse

Hergestellt	wann	2006
	wer	
	wo	
Wurde genutzt	wann	
	wer	
	wo	Tübingen

## Schlagworte

- Design

- Einkaufsstüte
- Ereignis
- Fußball (Sportart)
- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel
- Sport
- Werbung