

	<p>Object: Einkaufstüte: „Karstadt – Ausrüster der Fans 2006“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/160</p>
--	--

Description

Aufgedruckter Rasen, darauf ein Fußball und ein weiß gerahmtes Feld: Die Fans brauchen die passende Kleidung für das „deutsche Sommermärchen“ scheint sich Karstadt bei dieser Tütenwerbung gedacht zu haben. Der aktuelle Bezug zum Zeitereignis vermittelt Modernität und lässt es offen genug, dass alle Fußballfans sich identifizieren können – egal, wem ihre Fansympathien gelten.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Measurements:

Events

Created	When	2006
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Tübingen

Keywords

- Advertising

- Association football
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Occurrence
- Plastic bag
- Sport