[Weitere Angaben: https://bawue.museum-digital.de/object/56946 vom 28.04.2024]

Objekt:	Einkaufstüte: „MasterCard – Fifa world Cup Germany 2006“
Museum:	Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de
Sammlung:	Populär- und Alltagskultur
Inventarnummer:	VK 2020/161

Beschreibung

MasterCard war offizieller Sponsor der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 und durfte so das Logo der WM werbewirksam abdrucken. MasterCards Slogan: „There are some things money can‘t buy …“ spielt hier sinnreich auf den sportlichen Wettbewerb der Nationen an, auf den Siegeswunsch, den man sich nicht erkaufen kann.

Grunddaten

Material/Technik:	Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte
Maße:	

Ereignisse

Hergestellt	wann	2006
	wer	
	wo	
Wurde genutzt	wann	
	wer	
	wo	Tübingen

Schlagworte

- Design
- Einkaufstüte

- Ereignis
- Fußball (Sportart)
- Gepäck
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel
- Sport
- Werbung