

	<p>Object: Einkaufstüte: „MasterCard – Fifa world Cup Germany 2006“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/161</p>
--	--

Description

MasterCard war offizieller Sponsor der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 und durfte so das Logo der WM werbewirksam abdrucken. MasterCards Slogan: „There are some things money can't buy ...“ spielt hier sinnreich auf den sportlichen Wettbewerb der Nationen an, auf den Siegeswunsch, den man sich nicht erkaufen kann.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Measurements:

Events

Created	When	2006
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Tübingen

Keywords

- Advertising
- Association football

- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Occurrence
- Plastic bag
- Sport