

	<p>Objekt: Einkaufstüte: „Rewe – Wir sind die Stars“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Sammlung: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventarnummer: VK 2020/162</p>
--	---

## Beschreibung

Die breiten Sympathien für die deutsche Nationalmannschaft werden gerne auch von Unternehmen genutzt. Mit dem Slogan „Wir sind die Stars“ lässt REWE etwas im Unklaren, wer gemeint ist: REWE selbst oder die deutsche Nationalmannschaft. Aufgrund der Zusammenstellung der Spielerabbildungen und ihrer Daten kann die Tüte datiert werden. Die Mannschaft befand sich in dieser Zeit bei den Qualifikationsspielen zur Weltmeisterschaft im Jahre 2010.

## Grunddaten

Material/Technik: Polyethylen, Mehrfarbdruck,  
angeschweißte Griffschleufe, Bodenfalte

Maße:

## Ereignisse

Hergestellt wann 2010  
wer  
wo

Wurde genutzt wann  
wer  
wo Tübingen

## Schlagworte

- Design

- Einkaufsstüte
- Einzelhandel
- Ereignis
- Fußball (Sportart)
- Konsumgesellschaft
- Plastikbeutel
- Sport
- Werbung