

	<p>Object: Einkaufstüte: „Rewe – Wir sind die Stars“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/162</p>
--	---

Description

Die breiten Sympathien für die deutsche Nationalmannschaft werden gerne auch von Unternehmen genutzt. Mit dem Slogan „Wir sind die Stars“ lässt REWE etwas im Unklaren, wer gemeint ist: REWE selbst oder die deutsche Nationalmannschaft. Aufgrund der Zusammenstellung der Spielerabbildungen und ihrer Daten kann die Tüte datiert werden. Die Mannschaft befand sich in dieser Zeit bei den Qualifikationsspielen zur Weltmeisterschaft im Jahre 2010.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, angeschweißte Griffschleife, Bodenfalte

Measurements:

Events

Created	When	2010
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Tübingen

Keywords

- Advertising

- Association football
- Design
- Einkaufsstüte
- Konsumgesellschaft
- Occurrence
- Plastic bag
- Retail
- Sport