[Weitere Angaben: https://bawue.museum-digital.de/object/59595 vom 25.05.2024]

Objekt:	T-Shirt "DHL"
Museum:	Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de
Sammlung:	Populär- und Alltagskultur, Fashion?! Was Mode zu Mode macht
Inventarnummer:	VK 2019/077

Beschreibung

Das Oberteil einer scheinbar gewöhnlichen DHL-Uniform täuscht. Es ist ein T-Shirt des Design-Kollektivs Vetements, das 2015 erstmals bei einer Modenschau gezeigt wurde. Es handelt sich bei diesem T-Shirt um zwei gelbe T-Shirts, die zu einem Shirt zusammengenäht wurden. Auf der Vorderseite ist der Aufdruck DHL vetements, auf der Rückseite eine Plakette mit einem Barcode angebracht. Der Name des Labels Vetements heißt übersetzt Kleidung. Die will das Unternehmen aus ihrem alltäglichen Kontext nehmen und sie mit einer neuen Bedeutung versehen. Das „DHL“-Shirt verweist auf die globale kapitalistische Warenzirkulation der Modewelt.

Grunddaten

Material/Technik:	Baumwolle, Polyester
Maße:	Höhe 77,5 cm; Breite 104cm

Ereignisse

Hergestellt	wann	2018
	wer	Vetements Group AG
	wo	Portugal

Schlagworte

- Design
- Kleidung
- Markenartikel

- Mode
- Werbung

Literatur

- Landesmuseum Württemberg (Hrsg.) (2020): Fashion?! Was Mode zu Mode macht. Begleitband anlässlich der Großen Landesausstellung im Landesmuseum Württemberg, Altes Schloss, Stuttgart, 24. Oktober 2020 bis 25. April 2021.. Stuttgart