

	<p>Objekt: Werbeatikel für Klebstoff der Firma UHU in Form eines aufblasbaren Luftschiffs</p> <p>Museum: Zeppelin Museum Seestraße 22 88045 Friedrichshafen (07541) 3801-24 info@zeppelin-museum.de</p> <p>Sammlung: Technik</p> <p>Inventarnummer: ZM 2002/ 140</p>
--	--

Beschreibung

Dieser aufblasbare Kunststoffartikel, dessen Form dem Zeppelin NT ähnelt, knüpft an eine Werbemethode an, die bereits vor dem Ersten Weltkrieg erprobt wurde: Luftwerbung auf und mit Zeppelin und Ballons. So wie Luftschiffe der unterschiedlichsten Bauart im alltäglichen Sprachgebrauch als Zeppeline bezeichnet werden, ist auch Uhu zu einem Synonym für Klebstoff im Allgemeinen geworden.

Manch eine Firma finanzierte gleich den Bau eines Luftschiffes, um dieses als unverwechselbaren Werbeträger zur alleinigen Verfügung zu haben. Schon 1910 warb der Schokoladenhersteller Stollwerck mit einem eigenen Luftschiff, später Goodyear, Trumpf und Underberg. Als beliebtes, nostalgisches, faszinierendes, mit Leichtigkeit schwebendes und vergleichsweise seltenes Luftfahrzeug vereint das Luftschiff verschiedene positiv besetzte Eigenschaften, die geeignet scheinen, eine Werbebotschaft zu unterstreichen.

Grunddaten

Material/Technik:

Material: Kunststoff

Maße:

730 x 300 x 370 mm

Schlagworte

- Klebstoff
- Luftschiff
- Werbeatikel
- Zeppelin