

	<p>Object: Rasierklingen Marke Zeppelin</p> <p>Museum: Zeppelin Museum Seestraße 22 88045 Friedrichshafen (07541) 3801-24 info@zeppelin-museum.de</p> <p>Collection: Technik</p> <p>Inventory number: ZM 1999/ 013</p>
--	--

## Description

Zeppeline wurden schon kurz nach dem ersten Aufstieg im Jahr 1900 als Werbemotive entdeckt. Die neuen, vielversprechenden Luftschiffe begeisterten die Bevölkerung und eigneten sich so bestens als Werbeträger. Zeppeline und andere Luftschiffe fanden sich bis in die 1930er Jahre hinein auf einer großen Produktpalette, angefangen von Schokolade, über Zigaretten und Cognac bis hin zu Rasierklingen und Grammophonnadeln. Und wie diese Luftfahrzeuge gehörten auch Markenbildung und Produktdesign zu den innovativen Erfindungen des frühen 20. Jahrhunderts. Überall in den Zeitschriften und Zeitungen erschienen plötzlich Werbeanzeigen, auf Litfaßsäulen und Reklameschildern wurde die Begehrlichkeit für die unterschiedlichsten Konsumgüter geweckt. Die Werbung oder, wie man damals noch sagte, die Reklame hielt Einzug in den Alltag.

## Basic data

Material/Technique:

Material: Papier, Pappe, Stahl

Measurements:

140 x 105 x 9 mm

## Keywords

- Advertising
- Airship
- Everyday life
- Razor blade
- Zeppelin