

	<p>Object: Emailschild "Gemeinschaft der Freunde Wüstenrot"</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur, Berauschend. 10.000 Jahre Bier und Wein</p> <p>Inventory number: VK 2013/185</p>
--	---

Description

Mit der Idee, Familien die Finanzierung von Eigenheimen zu ermöglichen, gründete der in Wüstenrot lebende Drogerist Georg Kropp (1865-1943) 1921 den Verein Gemeinschaft der Freunde Wüstenrot, aus dem 1924 eine der ältesten Bausparkassen Deutschlands hervorging. Mit Ende des Ersten Weltkriegs war die Nachfrage nach Wohnraum groß. Auf Werbereisen durch Deutschland warb Kropp für die Wüstenrot Bausparkasse. Das Emailschild markierte Häuserbauten, die über einen Kredit der Wüstenrot Bausparkasse finanziert wurden. Es gab Auskunft über die Möglichkeit einer Finanzierung und war Werbeträger zugleich. Emailplakate waren wetterbeständig und wurden mit der industriellen Massenproduktion zu einer zentralen Form der Warenvermittlung.

Basic data

Material/Technique:	Email, Drucktechnik
Measurements:	Höhe: 73 cm, Breite: 97 cm

Events

Created	When	1950s
	Who	
	Where	
Found	When	
	Who	
	Where	Baden-Württemberg

Keywords

- Bauen
- Saving
- Text
- Werbegraphik