

	<p>Object: Einkaufstüte „pop“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum- stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2019/063</p>
--	---

Description

Ein Suchbild? Die Erdbeere lenkt ab von der Dame mit dem tiefen Ausschnitt im Kleid. Wird das erkannt, ist die Zweideutigkeit des Motivs ganz gut zu ahnen: süße Früchte und „pop“ im Sinne von aufplatzen! Doch die Tüte wirbt für eine Jugendzeitschrift aus den 1980er Jahren.

Basic data

Material/Technique:	Polyethylen, Zweifarbdruk, Blatt-Verstärkung im Griffbereich, ausgestanztes Griffloch
Measurements:	Höhe: 44 cm, Breite: 34,5 cm

Events

Created	When	1980s
	Who	
	Where	

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Corporate identity
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft

- Plastic bag
- Retail