

 <p>Landesmuseum Württemberg, Stuttgart [CC BY-SA]</p>	<p>Object: Einkaufstüte „Der Lauf der Zeit“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/109</p>
---	--

## Description

Der 30. Berlin-Marathon war 2003. Das Motiv des Brandenburger Tors ist hier manipuliert: vier Läuferinnen und Läufer sind statt der Quadriga dort montiert. Die andere Seite zeigt die Werbung der Einzelhandelskette real.

## Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, doppelt verstärkte Griffleiste angeschweißte Griffschlaufen, Bodenfalte

Measurements:

## Events

Created	When	2003
	Who	
	Where	

## Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Health
- Sport
- Trade