[Additional information: https://bawue.museum-digital.de/object/56427 vom 2024/03/28]



Landesmuseum Württemberg, Stuttgart [CC BY-SA]

Object:	Einkaufstüte „Ritter Sport“
Museum:	Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de
Collection:	Populär- und Alltagskultur
Inventory number:	VK 2020/125

Description

Im Jahr 1970 hieß es in Deutschland erstmals „Quadratisch. Praktisch. Gut.“ Der Slogan der Schokoladenmarke Ritter Sport soll ihre Besonderheiten hervorheben, insbesondere die quadratische Form der Schokoladentafeln und deren praktische Größe. Der Werbeslogan wurde von Michael Grashoff und der Werbeagentur DEWE entwickelt und damals in einer Werbekampagne verbreitet. Im Ausland werden die drei Begriffe meist eins zu eins in die Landessprache übersetzt, so heißt es etwa „Carré. Pratique. Gourmand.“ in Frankreich. Lediglich in den englischsprachigen Ländern bedient man sich stattdessen des Spruchs „Quality in a Square.“ (Großbritannien) oder „Quality. Chocolate. Squared.“ (Kanada und USA). Der Spruch baut auf der Idee von Clara Ritter aus dem Jahr 1932 auf, Ritter Sport Schokolade im praktischen quadratischen Format zu entwickeln. Die Sorte „Trauben Nuss“ hat Ritter Sport bereits seit 1935 im Sortiment.

Basic data

Material/Technique:	Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch
Measurements:	

Events

Created	When	1970-1980
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	

Where	Vaihingen (Stuttgart)

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Confection
- Design
- Einkaufstüte
- Food
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Stimulant foodstuff