[Additional information: https://bawue.museum-digital.de/object/56430 vom 2024/03/28]



Landesmuseum Württemberg, Stuttgart [CC BY-SA]

Object:	Einkaufstüte „Hustinetten-Bär“
Museum:	Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de
Collection:	Populär- und Alltagskultur
Inventory number:	VK 2020/128

Description

Der Hustinetten-Bär war eine Werbefigur der Beiersdorf AG für Hustenbonbons der Marke Hustinetten. Eingeführt wurde die Figur eines grünen Bären 1966, als die Kräuter-Lutschbonbons auf den Markt kamen. Bis in die 1980er-Jahre spielte der Hustinetten-Bär als Symbolfigur für Kraft und Gesundheit die Hauptrolle in den Werbekampagnen. Die Hustinetten waren über Jahre die meistverkauften Hustenbonbons Deutschlands, und der Hustinetten-Bär wurde 1972 hinter dem HB-Männchen und den Mainzelmännchen zur drittbeliebtesten deutschen Werbefigur gekürt.

Basic data

Material/Technique:	Polyethylen, Mehrfarbdruck, ausgestanztes Griffloch
Measurements:	

Events

Created	When	1970-1980s
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Vaihingen (Stuttgart)

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Confection
- Design
- Einkaufstüte
- Food
- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Stimulant foodstuff