

	<p>Object: Einkaufstüte „Kenner trinken Württemberger“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/154</p>
--	---

Description

Mit dem Slogan „Kenner trinken Württemberger“ warben die Württembergischen Weinbaugenossenschaften über 50 Jahre lang für ihren Wein. Der Legende nach soll ihn ein Weinliebhaber aus Sulzgriß namens Richard Kenner im Jahr 1961 eher zufällig bei einem Umtrunk in der Untertürkheimer Kelter geprägt haben. Ein Portrait des „Kennerkopfes“ ist auch auf dieser Tüte zu sehen. Seit 2015 lautet der Slogan der Genossenschaften „Wein Heimat Württemberg“.

Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, eingeschweißte Griffleisten mit Bügelgriff

Measurements:

Events

Created	When	1990-2010
	Who	
	Where	

Keywords

- Advertising
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte

- Konsumgesellschaft
- Plastic bag
- Stimulant foodstuff
- Werbesprüche