[Additional information: https://bawue.museum-digital.de/object/56943 vom 2024/03/29]



Landesmuseum Württemberg, Stuttgart [CC BY-SA]

Object:	Einkaufstüte: „Fujifilm – Germany 2006“
Museum:	Landesmuseum Württemberg Schillerplatz 6 70173 Stuttgart 0711 89 535 111 digital@landesmuseum-stuttgart.de
Collection:	Populär- und Alltagskultur
Inventory number:	VK 2020/158

Description

FujiFilm nutzte die Werbewirkung und das Vertragsprivileg, sich als offizieller Partner der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 bezeichnen zu dürfen. Die Austragung fand in Deutschland statt. Italien wurde Weltmeister, Frankreich Zweiter und Deutschland Dritter.

Basic data

Material/Technique:	Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte
Measurements:	

Events

Created	When	2006
	Who	
	Where	
Was used	When	
	Who	
	Where	Tübingen

Keywords

- Advertising
- Association football
- Baggage

- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Occurrence
- Plastic bag
- Sport