

|  |  |
|--|--|
|  | <p>Object: Einkaufsstüte: „Intersport – Wir sind Weltmeister“</p> <p>Museum: Landesmuseum Württemberg<br/>Schillerplatz 6<br/>70173 Stuttgart<br/>0711 89 535 111<br/>digital@landesmuseum-stuttgart.de</p> <p>Collection: Populär- und Alltagskultur</p> <p>Inventory number: VK 2020/159</p> |
|--|--|

## Description

Das sogenannte Sommermärchen der Fußball-Weltmeisterschaft 2006 brachte ein neues Nationalgefühl auf. Die Begeisterung der Fußballfans blieb dennoch eine sportliche und zeigte sich auch in dem Anfeuern von Mannschaften anderer Nationen. Intersport nahm dies auf, Deutschland war nur Dritter geworden, doch fühlte sich das anders an: „Weltmeister der Herzen, im Feiern, im Freuen, im Sporthandel“.

## Basic data

Material/Technique: Polyethylen, Mehrfarbdruck, verstärkte Griffleiste mit vorgestanztem Griffloch, Bodenfalte

Measurements:

## Events

|          |       |          |
|----------|-------|----------|
| Created  | When  | 2006     |
|          | Who   |          |
|          | Where |          |
| Was used | When  |          |
|          | Who   |          |
|          | Where | Tübingen |

## Keywords

- Advertising

- Association football
- Baggage
- Design
- Einkaufstüte
- Konsumgesellschaft
- Occurrence
- Plastic bag
- Sport